

UNSER LEITBILD

Mehr als Location. Gemeinsam Zukunft gestalten.

Ein Leitbild für nachhaltiges Handeln

Inhaltsverzeichnis

	Seite
BeteiligungsHolding Hanau mbH und Betriebsführungsgesellschaft Hanau mbH	3
Leitbild für nachhaltiges Handeln	4
Nachhaltigkeit als strategisches Unternehmensziel	6
Die drei Säulen der Nachhaltigkeit in der Praxis des CPH	7
Zertifizierungen und Partnerschaften	8

Betriebsführungsgesellschaft Hanau mbH (BFG): Ein Unternehmen der BeteiligungsHolding Hanau mbH

Die Betriebsführungsgesellschaft Hanau mbH (BFG) ist eine 100-prozentige Tochter der BeteiligungsHolding Hanau mbH, die wiederum zu 100 Prozent der Stadt Hanau gehört. Unter dem Dach der Beteiligungsholding trägt die BFG als städtische Gesellschaft zur Daseinsfürsorge für die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Hanau bei und erfüllt gemeinsam mit elf weiteren Gesellschaften kommunale Aufgaben der Stadt. Die städtischen Gesellschaften sind dem Gemeinwohl verpflichtet und wirken in ihren Aufgabenbereichen daran mit, dass Hanau kontinuierlich wächst, an Attraktivität gewinnt und in vielen Bereichen als eine der innovativsten Städte Deutschlands gilt.

Die BFG und ihre Aufgaben

Der BFG obliegt der Betrieb und das Management von Gebäuden, Einrichtungen und kulturellen Spielstätten der Stadt Hanau sowie in Einzelfällen die Durchführung von Veranstaltungen, wie zum Beispiel Konzerten.

Aktuell betreut die BFG den Congress Park Hanau und das derzeit sanierungsbedingt geschlossene Comoedienhaus Wilhelmsbad. Eigentümerin der beiden Immobilien ist die Stadt Hanau, wobei das Comoedienhaus der Stadt Hanau per Erbbaurecht vom Land Hessen als Eigentum auf Zeit (99 Jahre seit 1969) überlassen wurde.

Die Umsetzung

Die BFG bewegt sich im klassischen Vermietungsgeschäft: Im Namen und auf Rechnung der Stadt Hanau vermietet sie die verfügbaren Flächen und hauseigenen Ressourcen an Veranstalter. Des Weiteren ist die BFG im Rahmen des Betriebs beauftragt, Wartungen, Instandhaltungen und Reparaturen in den Spielstätten durchzuführen.

BFG als Veranstalterin

Nur in Ausnahmefällen ist die BFG als Veranstalterin tätig. Seit 2009 veranstaltet sie die Klassik-Reihe „Congress Park Sinfonie“ mit 4 Konzerten pro Saison im Congress Park Hanau.

Weiter veranstaltet die BFG seit 2016 die kleine Kammerkonzert-Reihe „Wilhelmsbader Kammerkonzerte“ mit zwei Konzerten in jeder Saison. Wegen der sanierungsbedingten Schließung des Comoedienhauses finden die Kammerkonzerte zwischenzeitlich ebenfalls im Congress Park Hanau statt. Partner bei allen Konzerten ist die Neue Philharmonie Frankfurt mit Sitz in Hanau.

Unser Leitbild für nachhaltiges Handeln

Der Congress Park Hanau versteht sich als Ort der Begegnung, Inspiration und Verantwortung. Nachhaltiges Handeln ist fester Bestandteil unseres Selbstverständnisses. Unser Denken und Tun orientiert sich an ökonomischen, ökologischen und sozialen Prinzipien im Sinne der Sustainable Development Goals (SDG).

Unser Claim: „Mehr als Location“

Der Congress Park Hanau ist mehr als ein Veranstaltungsort: Er ist ein Ort, der Menschen verbindet. Ob Kongress, Kultur, Kunst oder gesellschaftliches Ereignis, jede Veranstaltung ist einzigartig und bekommt den Raum, den sie braucht, im wörtlichen wie im übertragenen Sinne: für Ideen, Kreativität und Begegnung in einem Haus, das sich kontinuierlich weiterentwickelt.

Die rechtssichere Umsetzung nach der Versammlungsstättenverordnung sowie professionelle Sicherheitskonzepte und eine enge Abstimmung mit Behörden sind die Grundlage für erfolgreiche und nachhaltige Veranstaltungen. Darüber hinaus bieten wir umfassenden Service von technischer Unterstützung über Cateringvermittlung bis hin zu individuellen Eventkonzepten.

- Wir verstehen die Bedürfnisse unserer Kunden und pflegen partnerschaftliche Beziehungen.
- Wir stehen für Professionalität, Zuverlässigkeit und hohen Serviceanspruch.
- Wir handeln ökonomisch, ökologisch und sozial verantwortungsvoll.
- Ehrlichkeit, Authentizität und Transparenz prägen unser Verhalten.
- Wir fördern eine Kultur des Dialogs, der Kritikfähigkeit und der Kompromissbereitschaft.
- Wir bleiben offen für Veränderung und gestalten Zukunft aktiv mit.

Unsere Räumlichkeiten sind gepflegt, modern und funktional. Kurze Wege und eine vielseitige Ausstattung ermöglichen flexible und effiziente Abläufe.

Ein umfangreiches Technikportfolio, qualifiziertes Fachpersonal und individuelle Beratung gewährleisten die professionelle Umsetzung jeder Veranstaltung.

Zentral am Park und in unmittelbarer Nähe zur Innenstadt gelegen, ist der CPH bestens angebunden, ganz gleich, ob für die Anreise mit dem ÖPNV oder mit dem Auto.

Mitarbeitende

Unser Team ist flexibel, serviceorientiert und engagiert. Persönliche Betreuung, Aufgeschlossenheit und ein gemeinsames Verständnis von „Wir für Sie“ prägen unseren Umgang mit Kunden und Partnern.

Wir fördern eine Unternehmenskultur, die Engagement, Teamgeist und persönliche Entwicklung stärkt und bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern:

- sichere, zukunftsfähige Arbeitsplätze mit fairer Vergütung und Benefits
- ein positives Arbeitsklima mit Raum für Mitgestaltung und Eigenverantwortung
- flexible Arbeitsformen, einschließlich mobilem Arbeiten
- vielfältige Fortbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- abwechslungsreiche Projekte mit spannenden Aufgaben

Gesellschaft

Der Congress Park Hanau bringt Menschen zusammen und stärkt gesellschaftliches, kulturelles und wirtschaftliches Leben in der Region.

Wir bieten u.a. Raum für:

- Fachkongresse und -tagungen
- Workshops und Vorträge
- öffentliche Veranstaltungen wie Messen, Gesundheitstage oder Abschlussfeiern
- kulturelle Ereignisse wie Konzerte, Theater und Ausstellungen
- politische, wissenschaftliche und gesellschaftliche Dialoge

Als Veranstaltungslocation leisten wir einen Beitrag zur Stadtidentität und zum sozialen Miteinander. Zugleich tragen wir zur wirtschaftlichen Entwicklung und der Attraktivitätssteigerung des Standorts im östlichen Rhein-Main-Gebiet bei:

- Veranstaltungen erzeugen Kaufkraft in Hotellerie, Gastronomie, Handel und Dienstleistung.
- Kommunen profitieren durch Steuereinnahmen und geschaffene Arbeitsplätze.
- Die lokale Wirtschaft wird durch Kooperationen und Netzwerke gestärkt und erfährt nachhaltige Wertschöpfung.

Nachhaltigkeit als strategisches Unternehmensziel

Kontinuierlich und konsequent optimieren wir unsere betrieblichen Abläufe und Prozesse im Hinblick auf Klimaverträglichkeit und nachhaltiges Wirtschaften. Mit verschiedenen Initiativen und Maßnahmen setzen wir Nachhaltigkeit in der Praxis um und orientieren uns dabei an den 17 Zielen für eine nachhaltige Entwicklung (SDGs).

Arm ut in jeder Form und überall beenden - Einkauf von Fair-Trade-Produkten - Planungssicherheit durch langfristige Verträge - Spenden an öffentliche Einrichtungen - Tickets für die Hanauer Kulturoge - unbefristete Arbeitsverträge - betriebliche Altersvorsorge	Ausreichend Wasser in bester Qualität - Partnerschaft mit natureOffice und Information über freiwillige Beiträge z. B. im Bereich Trinkwasserinfrastruktur - Einsatz von Reinigungsmitteln mit dokumentierten Umwelt- bzw. Produktnachweisen durch den Reinigungsdienstleister - Kontinuierliche Wartung der Armaturen und Spülkästen	Nachhaltig produzieren und konsumieren - Hinweis auf die Möglichkeit freiwilliger Beiträge zu ausgewählten Klimaschutzprojekten externer Anbieter - Material- und Verpackungsauswahl mit Fokus auf Mehrweg & Recycling, Vermeidung unnötiger Verpackungen - Papierarmes Büro und digitales Rechnungswesen - Empfehlung an Veranstaltende, die Event-Angebote der Deutschen Bahn zu nutzen - Ressourcenschonendere Catering-Optionen - Einsatz von Reste-Boxen gegen Lebensmittelverschwendung - Verzicht auf Plastik-, Einwegverpackungen & -geschirr
Ernährung weltweit sichern - Bio-Obst aus regionalem Bezug - Saisonales Cateringangebot mit vegetarischen und veganen Speisen - Caterer stellen Resteboxen zur Mitnahme von Speisen bereit	Bezahlbare und saubere Energie - Schrittweise Umrüstung auf LED-Beleuchtung; Bewegungsmelder in nahezu allen Räumen - Solaranlage auf dem Dach - Bezug von Strom aus erneuerbaren Energien - Konsequente Mülltrennung - Bevorzugung regionaler Bezugsquellen, soweit verfügbar und wirtschaftlich	Weltweit Klimaschutz umsetzen - Kurze Transportwege durch Zusammenarbeit mit regionalen Partnern - Einkaufsrichtlinie vorhanden - Fair-Trade-Kaffee im Büro - Ausweis berechneter CO₂-Werte für ausgewählte Druckerzeugnisse sowie transparente Information über mögliche freiwillige Beiträge zu Klimaschutzprojekten - Mobiles Arbeiten und großzügige Home-Office-Regelungen
Gesundheit und Wohlergehen - Arbeitsicherheit und Gesundheitsschutz: Ausbildung aller zu Ersthelferinnen/Ersthelfern; kontinuierliche Erneuerung der BH-Ausbildung und Brandschutzhilfeschulung - Flexible Arbeitszeitmodelle & mobiles Arbeiten - Wertschätzung der Mitarbeitenden u.a. durch Teambuilding und interne Veranstaltungen - JobRad über den Arbeitgeber möglich - Team beteiligt sich am jährlichen „Stadtradeln“ - Höhenverstellbare Schreibtische - Sponsoring von Erste-Hilfe-Handbüchern für Schulen	Nachhaltiges Wachstum und menschenwürdige Arbeit für alle - Nachhaltigkeit ist als Unternehmensziel im Leitbild verankert - Gute Voraussetzungen für mobiles Arbeiten - Bevorzugung regionaler Produkte im Einkauf - Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern wie Umweltsentrum, Nowaste, Ille, natureOffice) - Einkauf langlebiger, wiederverwendbarer Give-aways	Leben unter Wasser schützen - Wiederverwendbare Give-aways: Einkaufsnetz/Einkaufsbeutel, als Alternative zu Einweg-Einkaufstaschen - Einsatz von Reinigungsmitteln mit dokumentierten Produkt- und Umweltinformationen durch den beauftragten Reinigungsdienstleister
Hochwertige Bildung weltweit - Weiterbildungsprogramme für Mitarbeitende – Kostenübernahme von Seminarbesuchen, Inhouse-Schulungen - Unterstützung der kontinuierlichen Erneuerung von Befähigungsnachweisen und Scheinen der Branche - Unterstützung der Kulturoge Hanau - Jährliche Teilnahme an der Nachhaltigkeitsmesse Hanau - Kooperation mit der BGBA und dem Umweltzentrum Hanau	Industrie, Innovation und Infrastruktur - Empfehlung an Kunden, Gästen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erleichtern, z.B. mit dem DB-Veranstaltungsticket - Innovation durch internes Ideenmanagement & Teambuilding - Umsetzung hybrider und virtueller Events mit vorhandener professioneller IT-Infrastruktur	Landökosysteme schützen - Überwiegend Splitt statt Streusalt, um Belastungen für Pflanzen, Tiere und Böden zu reduzieren - Einkauf von Bio-/Fair-Trade-Produkten soweit verfügbar - CO₂-Ermittlung für Printprodukte & ergänzend freiwillige Beiträge zu Klimaschutzprojekten
Gleichstellung der Geschlechter - Frauenanteil im Team über 50% 3 von 4 Führungspositionen sind weiblich besetzt - Geschlechtsunabhängige Teilzeitmodelle & flexible Arbeitszeiten - Geschlechtergerechte Bezahlung - Unterstützung von Aktionstagen wie „Orange Day“, „IDAHOBIT“	Weniger Ungleichheiten - Barrierefreier Zugang, barrierefreie Sanitäranlagen - Barrierefreie Website – Informationen für Besuche auch in leichter Sprache - Förderung von Teilhabe durch Unterstützung der Kulturoge - Unterstützung gewaltbetroffener Frauen und ihrer Kinder durch Spenden an das Frauenhaus Hanau	Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen fördern - Sicherstellung rechtskonformen Handelns durch transparente Preispolitik, Compliance-Richtlinie, Rabatt-Richtlinie - AGG im Unternehmen - Kontinuierliche Fortschreibung des Unternehmensleitbilds - Abonnement des E-Papers der Hanauer Lokalzeitung
	Nachhaltige Städte und Gemeinden - Gute Anbindung an den ÖPNV - Kombi-Ticket im gesamten RMV-Gebiet für Eigenveranstaltungen 6 Elektro-Tankstellen in der Tiefgarage des CPH - Photovoltaikanlage auf dem Dach – Einspeisung ins öffentliche Netz - JobRad für Mitarbeitende möglich - Mitglied des Netzwerks „Nachhaltig vernetzt Hanau und Region“	Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung - Unterstützung der Kulturoge Hanau - Bestehende Nachhaltigkeitsformate und angestrebte Zertifizierungen: Teilnahme an fairpflichtet – Nachhaltigkeitskodex von EVVC und GCB; Green Globe-Zertifizierung & TourCert werden angestrebt - Mitgliedschaften: „Nachhaltig vernetzt Hanau und Region“, degefet, EVVC, GCB



Die drei Säulen der Nachhaltigkeit in der Praxis des CPH

Ökologie	Ökonomie	Soziales
100% klimaneutraler Öko-Strom	energieeffiziente haustechnische Anlagen	Mitglied der Initiative „Nachhaltig vernetzt in Hanau und Region“
klimaneutrale Druckerzeugnisse auf 100% Recyclingpapier	fair gehandelte und umweltfreundlich produzierte, nachhaltige Produkte	Mitglied der Kulturloge Hanau
CO ₂ - neutrale Anreise mit der Deutschen Bahn	Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern	Unterstützung sozialer Projekte statt Kundengeschenke: – Spenden ans Frauenhaus Hanau, die Hanauer Tafel, der Hanauer Weltladen – Unterstützung fairer Handel

.....

Zertifizierungen und Partnerschaften

Fairpflichtet

Der Nachhaltigkeitskodex der beiden großen Branchenverbände EVVC und GCB ist Ergebnis eines Dialogforums. Im April 2013 hat sich der Congress Park Hanau dieser Initiative angeschlossen.

Die teilnehmenden Unternehmen verpflichten sich freiwillig, die Umsetzung des Nachhaltigkeitskodex anzunehmen und sich zu bemühen, die in Leitlinien und konkretisierenden Leitsätzen formulierten Anforderungen zu erfüllen.

Jedes teilnehmende Unternehmen definiert eigene Ziele und Maßnahmen und prüft kontinuierlich bestehende Entwicklungspotentiale. Die Ergebnisse sind alle zwei Jahre in einem Fortschrittsbericht festzuhalten. www.fairpflichtet.de

Green Globe-Zertifizierung

Aktuell strebt der Congress Park Hanau eine Zertifizierung nach den Standards von „Green Globe“ an. Als erstes weltweites Programm zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung wurde Green Globe speziell für die Reise- und Tourismusindustrie entwickelt. Im Rahmen der Zertifizierung erhält der CPH eine professionelle, branchengerechte und umfassende Bewertung der Unternehmensleistung im Bereich der Nachhaltigkeit.

Innerstädtische Partnerschaft:

Der Congress Park Hanau ist Partner im BNE-Netzwerk „Nachhaltig vernetzt – Hanau und Region“. Unter diesem Dach haben sich Unternehmen, Sozial- und Bildungseinrichtungen, Initiativen, Vereine, Umweltschulen und auch der Einzelhandel zusammengeschlossen. Ziel ist es, Nachhaltigkeit in und um Hanau sichtbarer zu machen.

Ein Schritt auf diesem Weg ist die Teilnahme an der jährlich stattfindenden Messe „Hanau handelt nachhaltig“, die in jedem Jahr unter einem Schwerpunktthema steht.

Weiter wurde der von der Stadt Hanau jährlich ausgelobte Wettbewerb um den „Nachhaltigkeitspreis“ in diesem Netzwerk entwickelt. In verschiedenen Kategorien können sich Schulen, Institutionen, Unternehmen und Einzelpersonen bewerben.

Die Arbeit im Netzwerk zielt langfristig darauf ab, die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung und die damit verbundenen Themen der Nachhaltigkeit den Menschen in der Region näher zu bringen und für deren Unterstützung zu werben.

[Mehr dazu](#)

Klimaschutzkonzept der Stadt Hanau

Der CPH hat als Mitglied einer Arbeitsgruppe an der Fortschreibung des Klimaschutzkonzepts der Stadt Hanau mitgewirkt. Dieses zielt darauf ab, als Unternehmung Stadt Hanau bis 2040 treibhausgasneutral zu sein und die gesamte Stadt bis zum Jahr 2045 treibhausgasneutral zu entwickeln. Wichtige Handlungsfelder umfassen Energie und Gebäude, Mobilität, Wirtschaft und Öffentlichkeitsarbeit. Der Weg zum Ziel beinhaltet, alle vermeidbaren Emissionen zu reduzieren, den Energiebedarf konsequent zu senken und gleichzeitig den Ausbau erneuerbarer Energien voranzutreiben.