

Praxisbeispiele: Der Beitrag des CPH zu den 17 globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung



Die folgenden Beispiele zeigen, wie der Congress Park Hanau im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einzelne Aspekte der 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung aufgreift.

Die Darstellung erhebt keinen Anspruch darauf, die SDGs vollständig abzudecken. Sie beschreibt konkrete Maßnahmen, Angebote und laufende Entwicklungen im CPH.

Umwelt- und Klimawirkungen werden nur dort ausgewiesen, wo entsprechende Nachweise oder Berechnungen vorliegen.



Ziel 1: Armut in jeder Form und überall beenden

- Einkauf von Fair-Trade-Produkten für das Büro
- Planungssicherheit für Lieferanten & Dienstleistungsbetriebe durch langfristige Verträge
- Sponsoring & Sachspenden an öffentliche Einrichtungen
- Kultur für alle - Bereitstellung von Ticketkontingenten für die Hanauer Kulturloge
- unbefristete Arbeitsverträge
- betriebliche Altersvorsorge



Ziel 2: Ernährung weltweit sichern

- Bio-Obst aus regionalem Bezug für das Büro, soweit verfügbar
- Cateringpartner halten saisonale Angebote mit vegetarischen und veganen Speisen vor. Diese Optionen können Veranstaltende dabei unterstützen, den Fleischanteil im Catering zu reduzieren.
- Caterer stellen Resteboxen zur Mitnahme nicht verzehrter Speisen bereit.

Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen

- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz für alle: Ausbildung aller zu Ersthelferinnen/Ersthelfern; kontinuierliche Erneuerung der EH-Ausbildung & Brandschutzhilfeschulung
- Flexible Arbeitszeitmodelle & mobiles Arbeiten
- Wertschätzung der Mitarbeitenden u.a. durch Teambuilding und interne Veranstaltungen
- „JobRad“ über den Arbeitgeber möglich
- Mitarbeitende aus Hanau kommen mit dem Fahrrad oder joggen zur Arbeit
- Team beteiligt sich am jährlichen „Stadtradeln“
- Höhenverstellbare Schreibtische
- Sponsoring von Erste-Hilfe-Handbüchern für Schulen



Ziel 4: Hochwertige Bildung weltweit

- Weiterbildungsprogramme für Mitarbeitende - Kostenübernahme von Seminarbesuchen, Inhouse-Schulungen
- Unterstützung der kontinuierlichen Erneuerung von Befähigungsnachweisen und Scheinen der Branche
- Fördern von Kunst und Kultur: Unterstützen der Kulturloge
- Jährliche Teilnahme an der Messe „Hanau handelt nachhaltig“ mit Informationen zu ressourcenschonender Veranstaltungsplanung und Praxisbeispielen aus dem Veranstaltungsbereich

Ziel 5: Gleichstellung der Geschlechter erreichen

- Frauenanteil im Team über 50%
- 3 von 4 Führungspositionen sind weiblich besetzt
- Geschlechtsunabhängige Teilzeitmodelle & flexible Arbeitszeiten
- Geschlechtergerechte Bezahlung
- Gleichstellungsbeauftragte
- Unterstützung von öffentlichkeitswirksamen Aktionstagen wie „Orange Day“ (Intern. Tag zur Beseitigung von Gewalt an Frauen und Mädchen) und „IDAHOBIT“ (Intern. Tag gegen Homo-, Bi-, Inter- und Transphobie)

Ziel 6: Ausreichend Wasser in bester Qualität

- Partnerschaft mit natureOffice und Information über die Möglichkeit freiwilliger Beiträge zu ausgewählten Projekten externer Anbieter, z. B. im Bereich Trinkwasserinfrastruktur. Diese Beiträge ersetzen keine Maßnahmen zur Vermeidung oder Reduktion von Ressourcenverbrauch und Emissionen.
- Einsatz von Reinigungsmitteln mit dokumentierten Umwelt- bzw. Produktnachweisen durch den beauftragten Reinigungsdienstleister.
- Kontinuierliche Wartung von Armaturen und Spülkästen



Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie

- Schrittweise Umrüstung auf LED-Beleuchtung; Bewegungsmelder sind in nahezu allen Räumen einschließlich der Sanitäreinrichtungen im Einsatz.
- Solaranlage auf dem Dach
- Bezug von Strom aus erneuerbaren Energien
- Konsequente Mülltrennung
- Bevorzugung regionaler Bezugsquellen, soweit verfügbar und wirtschaftlich vertretbar, um Transportwege möglichst kurz zu halten.

Ziel 8: Nachhaltiges Wachstum und menschenwürdige Arbeit für alle

- Nachhaltigkeit ist als Unternehmensziel im Leitbild verankert.
- Gute organisatorische und technische Voraussetzungen für mobiles Arbeiten
- Bevorzugung regionaler Produkte im Einkauf, soweit verfügbar und wirtschaftlich vertretbar.
- Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern (z.B. Umweltzentrum, Nowaste, Ille, natureOffice), z.B. in den Bereichen Ressourcenschonung, Abfallvermeidung und Klimaschutzprojekte
- Einkauf langlebiger, wiederverwendbarer oder aus Restmaterialien hergestellter Give-aways z.B. wiederverwendbare Einkaufsnetze, Taschen und Kulturbeutel aus ehemaligen Werbebannern



Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur

- Empfehlung an Kunden, ihren Gästen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erleichtern, z.B. mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn
- Innovation durch internes Ideenmanagement & Teambuilding
- Umsetzung hybrider und virtueller Events mit vorhandener professioneller IT-Infrastruktur



Ziel 10: Weniger Ungleichheiten

- Barrierefreier Zugang, barrierefreie Sanitäranlagen
- Barrierefreie Website - Informationen für Besucherinnen und Besucher sind auch in leichter Sprache verfügbar
- Förderung von Teilhabe durch Unterstützung der Kulturloge Hanau
- Unterstützung gewaltbetroffener Frauen und ihrer Kinder durch Spenden an das Frauenhaus Hanau

Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden

- Gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr
- Kombi-Ticket im gesamten RMV-Gebiet für Eigenveranstaltungen
- Unterstützung einer Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln, z. B. durch Hinweise auf das DB-Veranstaltungsticket.
- 6 Elektro-Tankstellen in der Tiefgarage des CPH
- Photovoltaikanlage auf dem Dach – Einspeisung in öffentliches Netz
- „JobRad“ für Mitarbeitende möglich
- Aktive Mitgliedschaft beim Netzwerk „Nachhaltig vernetzt Hanau und Region“

Ziel 12: Nachhaltig produzieren und konsumieren

- Hinweis auf die Möglichkeit freiwilliger Beiträge zu ausgewählten Klimaschutzprojekten externer Anbieter. Diese Beiträge sind ergänzend zu Maßnahmen der Vermeidung und Reduktion zu verstehen.
- Material- und Verpackungsauswahl mit Fokus auf Mehrweg, Recyclingfähigkeit und Vermeidung unnötiger Verpackungen.
- Wasser in Glasflaschen oder Leitungswasser
- wiederverwendbare, langlebige oder aus Restmaterialien hergestellte Give-aways.
- Papierarmes Büro und digitales Rechnungswesen
- Empfehlung an Veranstaltende, die Event-Angebote der Deutschen Bahn zu nutzen
- Ressourcenschonendere Catering-Optionen

Ziel 13: Weltweit Klimaschutz umsetzen

- Information an Kunden über die Möglichkeit freiwilliger Beiträge zu ausgewählten Projekten externer Anbieter, z. B. in den Bereichen Aufforstung oder Trinkwasserinfrastruktur. Diese Beiträge werden nicht als Nachweis für Klimaneutralität des CPH oder einzelner Veranstaltungen dargestellt.
- Einkaufsrichtlinie vorhanden
- Zusammenarbeit mit regionalen Cateringpartnern, um Transportwege möglichst kurz zu halten
- Fair-Trade-Kaffee im Büro
- Ausweis berechneter CO₂-Werte für ausgewählte Druckerzeugnisse sowie transparente Information über freiwillige Beiträge zu Klimaschutzprojekten: natureoffice.gmbh/DE-077-670320
- Mobiles Arbeiten und großzügige Home-Office-Regelungen reduzieren Anwesenheitserfordernisse und können pendelbedingte Emissionen verringern.

Ziel 14: Leben unter Wasser schützen

- Wiederverwendbare Give-aways: Einkaufsnetz/Einkaufsbeutel, als Alternative zu Einweg-Einkaufstaschen
- Weitgehender Verzicht auf neu produzierten Kunststoff bei Give-aways; bevorzugt werden wiederverwendbare Produkte oder Materialien aus Rest- bzw. Recyclingmaterial.
- Einsatz von Reinigungsmitteln mit dokumentierten Produkt- und Umweltinformationen durch den beauftragten Reinigungsdienstleister

Ziel 15: Landökosysteme schützen

- Überwiegend Splitt statt Streusalz im Winter, um Salzbelastungen für Pflanzen, Tiere und Böden zu reduzieren.
- Einkauf von Bio- bzw. Fair-Trade-Produkten, soweit verfügbar, auf Basis entsprechender Produktkennzeichnungen.
- CO₂-Ermittlung für Printprodukte über natureOffice; ergänzend freiwillige Beiträge zu Klimaschutzprojekten natureoffice.gmbh/DE-077-670320

Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen fördern

- Sicherstellung rechtskonformen Handelns durch transparente Preispolitik, Compliance-Richtlinie, Rabatt-Richtlinie
- AGG im Unternehmen
- Kontinuierliche Fortschreibung des Unternehmensleitbilds
- Abonnement des E-Papers der Hanauer Lokalzeitung

Ziel 17: Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung

- Unterstützung der Kulturloge
- Bestehende Nachhaltigkeitsformate und angestrebte Zertifizierungen: Teilnahme an fairpflichtet – Nachhaltigkeitskodex von EVVC und GCB; Green Globe-Zertifizierung und TourCert werden angestrebt.
- Mitgliedschaften bei: „Nachhaltig vernetzt Hanau und Region“, degefest, EVVV, GCB
- Kommunikation von Praxisbeispielen des CPH mit Bezug zu den 17 SDGs über Social Media, Website und bei Veranstaltungen

Mehr unter
www.17ziele.de