

Die 17 globalen Ziele für eine nachhaltige Entwicklung in der Praxis des CPH





Ziel 1: Armut in jeder Form und überall beenden

- Einkauf von Fair-Trade-Produkten für das Büro
- Planungssicherheit für Lieferanten & Dienstleistungsbetriebe durch langfristige Verträge
- Sponsoring & Sachspenden an öffentliche Einrichtungen
- Kultur für alle - Bereitstellung von Ticketkontingenten für die Hanauer Kulturloge
- unbefristete Arbeitsverträge
- betriebliche Altersvorsorge



Ziel 2: Ernährung weltweit sichern

- Bio-Obst aus regionaler, nachhaltiger Landwirtschaft im Büro
- Saisonales Cateringangebot mit vegetarischen und veganen Speisen (reduzierter Fleischkonsum)
- Caterer stellen Resteboxen bereit

Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen

- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz für alle: Ausbildung aller zu Ersthelferinnen/Ersthelfern; kontinuierliche Erneuerung der EH-Ausbildung & Brandschutzhilfeschulung
- Flexible Arbeitszeitmodelle & mobiles Arbeiten
- Wertschätzung der Mitarbeitenden u.a. durch Teambuilding und interne Veranstaltungen
- „JobRad“ über den Arbeitgeber möglich
- Mitarbeitende aus Hanau kommen mit dem Fahrrad oder joggen zur Arbeit
- Team beteiligt sich am jährlichen „Stadtradeln“
- Höhenverstellbare Schreibtische
- Sponsoring von Erste-Hilfe-Handbüchern für Schulen



Ziel 4: Hochwertige Bildung weltweit

- Weiterbildungsprogramme für Mitarbeitende - Kostenübernahme von Seminarbesuchen, Inhouse-Schulungen
- Unterstützung der kontinuierlichen Erneuerung von Befähigungsnachweisen und Scheinen der Branche
- Fördern von Kunst und Kultur: Unterstützen der Kulturloge
- Jährliche Teilnahme an der Messe „Hanau handelt nachhaltig“ mit Vermittlung nachhaltiger Praxis im Veranstaltungsbereich

Ziel 5: Gleichstellung der Geschlechter erreichen

- Frauenanteil im Team über 50%
- 3 von 4 Führungspositionen sind weiblich besetzt
- Geschlechtsunabhängige Teilzeitmodelle & flexible Arbeitszeiten
- Geschlechtergerechte Bezahlung
- Gleichstellungsbeauftragte
- Unterstützung von öffentlichkeitswirksamen Aktionstagen wie „Orange Day“ (Intern. Tag zur Beseitigung von Gewalt an Frauen und Mädchen) und „IDAHOBIT“ (Intern. Tag gegen Homo-, Bi-, Inter- und Transphobie)

Ziel 6: Ausreichend Wasser in bester Qualität

- „Hanauer Leitungswasser“ im Büro
- Unterstützung von natureOffice bzw. deren Klimaschutzprojekten mit dem Ziel, sauberes Wasser für alle zu schaffen (z.B. Finanzierung von Brunnenbauprojekten)
- Einsatz biologisch abbaubarer Reinigungsmittel
- Einsatz wassersparender Armaturen
- Kontinuierliche Wartung der Armaturen und Spülkästen



Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie

- Energiesparbeleuchtung & Bewegungsmelder in nahezu allen Räumen einschließlich der Sanitäranlagen
- Nutzung von LED-Technologie
- Solaranlage auf dem Dach
- Bezug von 100% Ökostrom
- Konsequente Mülltrennung
- Regionaler Einkauf, um lange Liefer- oder Kühlketten zu vermeiden und Energie einzusparen

Ziel 8: Nachhaltiges Wachstum und menschenwürdige Arbeit für alle

- Nachhaltigkeit ist als Unternehmensziel im Leitbild verankert.
- Beste Voraussetzungen für mobiles Arbeiten
- Förderung von nachhaltigem Konsum durch Einkauf regionaler Produkte
- Zusammenarbeit mit fairen Unternehmen & Partnern (z.B. Umweltzentrum, Nowaste, Ille, natureOffice)
- Einkauf nachhaltiger Give-aways (z.B. Kaffee regional geröstet, wiederverwendbare Einkaufsnetze, Taschen und Kulturbeutel aus ehemaligen Werbebannern)



Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur

- Umweltschonendes Mobilitätskonzept – z. B. Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn
- Innovation durch internes Ideenmanagement & Teambuilding
- Umsetzen hybrider und virtueller Events mittels modernster IT-Infrastruktur



Ziel 10: Weniger Ungleichheiten

- Barrierefreier Zugang, barrierefreie Sanitäranlagen
- Barrierefreie Website - Informationen für Besucherinnen und Besucher sind auch in leichter Sprache verfügbar
- Förderung von Teilhabe durch Unterstützung der Kulturloge
- Unterstützung gewaltbetroffener Frauen und ihrer Kinder durch Spenden an das Frauenhaus Hanau

Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden

- Förderung umweltschonender Mobilität durch das Angebot des DB-Veranstaltungstickets sowie idealer Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr
- 6 Elektro-Tankstellen in der Tiefgarage des CPH
- Photovoltaikanlage auf dem Dach – Einspeisung in öffentliches Netz
- Nachhaltige Mobilitätskonzepte für Mitarbeitende – „JobRad“ möglich
- Aktive Mitgliedschaft beim Netzwerk „Nachhaltig vernetzt Hanau und Region“

Ziel 12: Nachhaltig produzieren und konsumieren

- Zusammenarbeit mit natureOffice – CO₂-Ausgleich von Veranstaltungen möglich
- Umweltbewusste Material- und Verpackungsauswahl - Wasser in Glasflaschen oder „natürlich“ aus dem Wasserhahn, nachhaltige Give-aways
- Papierloses Büro und digitales Rechnungswesen
- Nachhaltig anreisen mit Event-Angeboten der Deutschen Bahn
- Nachhaltiges Catering:
 - Angebot von vegetarischen & veganen Speisen
 - Einsatz der Beste-Reste-Box – eine Aktion gegen Lebensmittelverschwendung
 - Verzicht auf Plastik, Einwegverpackungen & Einweggeschirr

Ziel 13: Weltweit Klimaschutz umsetzen

- Zusammenarbeit mit Kompensationsanbieter natureOffice /Angebot des CO₂-Ausgleichs der verbleibenden Emissionen von Veranstaltungen → Der Kompensationsbetrag für das durch die Veranstaltung freigesetzte CO₂ fließt in ein Klimaschutzprojekt (Aufforstung, Trinkwasserprojekte)
- Einkaufsrichtlinie vorhanden
- Regionale Cateringpartner mit kurzen Lieferketten, dadurch Minimierung von Transportemissionen
- Fair-Trade-Kaffee im Büro
- Kompensation von Geschäftsreisen des Teams
- Klimaneutrale Druckerzeugnisse durch Investition in Klimaschutzprojekte
- Mobiles Arbeiten und großzügige Home-Office-Regelung, dadurch Minimierung von Emissionen

Ziel 14: Leben unter Wasser schützen

- Nachhaltiges Give-away „Einkaufsnetz“ sowie „Einkaufsbeutel“ hergestellt aus PET-Flaschen, dadurch Unterstützung des Verzichts auf Plastiktüten (Müllvermeidung)
- Verzicht auf Einsatz schädlicher Chemikalien

Ziel 15: Landökosysteme schützen

- Überwiegend Splitt statt Streusalz im Winter, um Pflanzen und Tiere zu schützen
- Einkauf von Bio- bzw. Fair-Trade-Produkten zur Unterstützung des ökologischen Landbaus
- Nutzung der Suchmaschine ecosia
- natureOffice-Zertifikate

Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen fördern

- Einhaltung der Rechtskonformität – transparente Preispolitik, Compliance-Richtlinie, Rabatt-Richtlinie
- AGG im Unternehmen
- Kontinuierliche Fortschreibung des Unternehmensleitbilds
- Abonnement des E-Papers der Hanauer Lokalzeitung

Ziel 17: Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung

- Unterstützung der Kulturloge
- Externe Zertifizierungen der Nachhaltigkeit: *fairpflichtet* – Nachhaltigkeitskodex von EVVC & GCB, *Green Globe-Zertifizierung* + *TourCert* angestrebt
- Mitgliedschaften bei: „Nachhaltig vernetzt Hanau und Region“, degefest, EVVV, GCB
- Kommunikation der 17 SDGs via Social Media, Website und bei Veranstaltungen, z.B. Messen

Mehr unter
www.cph-hanau.de
und
www.17ziele.de

