

Die 17 globalen Ziele für eine nachhaltige Entwicklung in der Praxis des CPH





Ziel 1: Armut in jeder Form und überall beenden

- Unbefristete Arbeitsverträge
- Betriebliche Altersvorsorge
- Einkauf von Fair-Trade-Produkten für das Büro
- Planungssicherheit für Lieferanten & Dienstleistungsbetriebe durch langfristige Verträge
- Sponsoring & Sachspenden an öffentliche Einrichtungen
- Kultur für alle - Bereitstellung von Ticketkontingenten für die Hanauer Kulturloge



Ziel 2: Ernährung weltweit sichern

- Regionale Erzeugnisse und nachhaltige Landwirtschaft unterstützen: Abo „Büro-Obstkiste“ aus Bio-Produkten
- Saisonales Cateringangebot mit vegetarischen und veganen Speisen (reduzierter Fleischkonsum) sowie Verzicht auf gefährdete Fischarten
- Aufstellung von Resteboxen durch den Caterer

Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen

- Ausbildung aller zum Ersthelfer - kontinuierliche Erneuerung der EH-Ausbildung & Brandschutzhelferschulung = Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz für alle
- Höhenverstellbare Schreibtische
- Flexible Arbeitszeitmodelle & mobiles Arbeiten
- Wertschätzung der Mitarbeitenden durch Teambuilding
- „JobRad“ über den Arbeitgeber möglich
- Mitarbeitende aus Hanau kommen mit dem Fahrrad oder joggen zur Arbeit – der Gesundheit und Umwelt zuliebe
- Sponsoring von Erste-Hilfe-Handbüchern für Schulen



Ziel 4: Hochwertige Bildung weltweit

- Weiterbildungsprogramme für Mitarbeitende - Kostenübernahme von Seminarbesuchen, Inhouse-Schulungen und Ermöglichen einer kontinuierlichen Erneuerung von Befähigungsnachweisen und Scheinen der Branche
- Fördern von Kunst und Kultur: Unterstützen der Kulturloge

Ziel 5: Gleichstellung der Geschlechter erreichen

- Frauenanteil im Team über 50%
- Frauen in Führungspositionen
- Teilzeitmodelle & flexible Arbeitszeiten für Frauen und Männer
- Geschlechtergerechte Bezahlung
- Gleichstellungsbeauftragte

Ziel 6: Ausreichend Wasser in bester Qualität

- „Hanauer Leitungswasser“ im Büro
- Unterstützung von natureOffice bzw. deren Klimaschutzprojekten mit dem Ziel sauberes Wasser für alle zu schaffen (z.B. Finanzierung von Brunnenbauprojekten)
- Einsatz biologisch abbaubarer Reinigungsmittel
- Einsatz wassersparender Armaturen
- Umgehende Reparatur von tropfenden Wasserhähnen oder undichten Spülkästen



Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie

- Energiesparbeleuchtung & Bewegungsmelder in nahezu allen Räumlichkeiten und in den Sanitäranlagen
- LED-Technologie schont fossile Energiequellen
- Solarenergie
- 100% Ökostrom
- Abfallvermeidung & Mülltrennung
- Regionaler Einkauf, um lange Liefer- oder Kühlketten zu vermeiden und Energie einzusparen

Ziel 8: Nachhaltiges Wachstum und menschenwürdige Arbeit für alle

- Nachhaltigkeit ist als Unternehmensziel im Leitbild verankert.
- Förderung von nachhaltigem Konsum - Einkauf regionaler Produkte
- Zusammenarbeit mit fairen Unternehmen & Partnern (z.B. Umweltzentrum, Nowaste, Ille, natureOffice)
- Einkauf nachhaltiger Give-aways (z.B. Kaffee regional geröstet, wiederverwendbare Einkaufsnetze, Taschen und Kulturbeutel aus ehemaligen Werbebannern)



Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur

- Umweltschonendes Mobilitätskonzept – z. B. Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn
- Innovation durch internes Ideenmanagement & Teambuilding
- Umsetzen hybrider und virtueller Events mittels modernster IT-Infrastruktur

Ziel 10: Weniger Ungleichheiten

- Barrierefreier Zugang, barrierefreie Sanitäranlagen
- Homepage in „Leichter Sprache“
- Unterstützung der Kulturloge

Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden

- CPH ermöglicht umweltschonende Mobilität – Angebot des DB-Veranstaltungsticket & ideale Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr
- 6 Elektro-Tankstellen in der Tiefgarage des CPH
- Photovoltaikanlage auf dem Dach – Einspeisung in öffentliches Netz
- Nachhaltige Mobilitätskonzepte für Mitarbeitende – „JobRad“ möglich
- Aktive Mitgliedschaft beim Netzwerk „Nachhaltig vernetzt Hanau und Region“

Ziel 12: Nachhaltig produzieren und konsumieren

- Zusammenarbeit mit natureOffice – CO₂-Ausgleich von Veranstaltungen möglich
- Umweltbewusste Material- und Verpackungsauswahl - Wasser in Glasflaschen oder „natürlich“ aus dem Wasserhahn, nachhaltige Give-aways
- Papierloses Büro und digitales Rechnungswesen
- Nachhaltig anreisen mit Event-Angeboten der Deutschen Bahn
- Nachhaltiges Catering:
 - Angebot von vegetarischen & veganen Speisen
 - Einsatz der Beste-Reste-Box – eine Aktion gegen Lebensmittelverschwendung
 - Verzicht auf Plastik, Einwegverpackungen & Einweggeschirr

Ziel 13: Weltweit Klimaschutz umsetzen

- Zusammenarbeit mit Kompensationsanbieter natureOffice / Angebot des CO₂-Ausgleichs für Veranstaltungen → Betrag zur Kompensation des mit der Veranstaltung verbundenen CO₂-Ausstoßes fließt in ein Klimaschutzprojekt (Aufforstung, Trinkwasserprojekte)
- Einkaufsrichtlinie vorhanden
- Regionale Cateringpartner mit kurzen Lieferketten, dadurch Minimierung von Transportemissionen
- Fair-Trade-Kaffee
- Kompensation von Geschäftsreisen des Teams
- Klimaneutrale Druckerzeugnisse durch Investition in Klimaschutzprojekte
- Mobiles Arbeiten, dadurch Minimierung von Emissionen

Ziel 14: Leben unter Wasser schützen

- Catering: Angebot von Fischarten, die nicht durch Überfischung bedroht sind
- Nachhaltiges Give-away „Einkaufsnetz“ sowie „Einkaufsbeutel“ hergestellt aus PET-Flaschen, dadurch Unterstützung des Verzichts auf Plastiktüten (Müllvermeidung)
- Verzicht auf Einsatz schädlicher Chemikalien

Ziel 15: Landökosysteme schützen

- Überwiegend Splitt statt Streusalz im Winter, um Pflanzen und Tiere zu schützen
- Einkauf von Bio- bzw. Fair-Trade-Produkten zur Unterstützung des ökologischen Landbaus
- Nutzung der Suchmaschine ecosia
- natureOffice-Zertifikate

Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen fördern

- Einhaltung der Rechtskonformität – transparente Preispolitik, Compliance-Richtlinie, Rabatt-Richtlinie
- AGG im Unternehmen
- Unternehmensleitbild

Ziel 17: Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung

- Lebensmittelrettung und Lebensmittelverschwendung vermeiden: Beste-Reste-Box
- Unterstützung der Kulturloge
- Externe Zertifizierungen der Nachhaltigkeit: *fairpflichtet* – Nachhaltigkeitskodex von EVVC & GCB, *Green Globe-Zertifizierung* + *TourCert* angestrebt
- Mitglied bei „Nachhaltig vernetzt Hanau und Region“

Mehr unter
www.cph-hanau.de
und
www.17ziele.de

