

UNTERNEHMENSLEITBILD



Sozial engagieren



Umweltverträglich handeln



Nachhaltig wirtschaften

Unser Geschäftsfeld

Der Congress Park Hanau (CPH) ist ein Kultur- und Kongresszentrum mittlerer Größe, im Rhein-Main-Gebiet gelegen.

Nach Um- und Neubau vereint der CPH seit 2003 die unter Denkmalschutz stehende ehemalige Stadthalle Hanau mit einem modernen Kongress-Anbau. Historische Elemente bilden einen spannenden Kontrast zum modernen Design.



Auf über 4.000 qm Fläche bietet das Haus Raum für vielfältigste Veranstaltungen. Hauptaugenmerk liegt auf den Bereichen

- Kongresse
- Kultur
- Kunst.

Namhafte deutsche Unternehmen, einige davon in Hanau ansässig, aber auch kleinere Betriebe sowie städtische Einrichtungen und Institutionen wählen den CPH für Kongresse, Tagungen und weitere Veranstaltungen wie etwa Produkteinführungen, Weiterbildungen, Vertriebstagungen, Pressetermine, etc.

Im historischen Bereich (Paul-Hindemith-Saal) liegt der Fokus auf kulturellen Veranstaltungen: Sinfoniekonzerte, Schauspiel, Musicals, Opern und mehr. Mit seiner eigenen Reihe „Congress Park Sinfonie“ leistet der CPH einen wichtigen Beitrag zum kulturellen Leben in der Stadt Hanau.

Unternehmensleitbild des Congress Park Hanau

Unser Claim: „Mehr als Location“



Mit unserem Claim beschreiben wir das Alleinstellungsmerkmal des Congress Park Hanau. Wer im CPH veranstaltet, bekommt mehr als nur unsere Räume. Vielmehr ist es unser Anspruch, jede Veranstaltung – gleich welcher Art – gemeinsam mit den Veranstaltenden zum Erfolg zu führen.

- **Persönlich:** Ein flexibles, serviceorientiertes Team steht Veranstaltenden jederzeit mit viel Herzblut und Liebe zum Detail zur Seite, um den einmaligen Charakter jeder Veranstaltung zu unterstreichen.
- **Hochqualifiziert:** Die technische Ausstattung des CPH lässt (fast) keinen Kundenwunsch unerfüllt. Mit ausgewiesenem Know-how berät und begleitet das CPH-Technik-Team Kunden bei der Realisierung ihrer Vorstellungen.
- **Außergewöhnlich:** Die Architektur des CPH ist einzigartig durch die Verbindung von modernen und historischen Gebäudeteilen. Im Gebäudeinneren werden verschiedenste Designelemente dezent, aber geschmackvoll in Szene gesetzt.
- **Stilvoll:** Sein Alter, inzwischen sind es 20 Jahre, sieht man unserem Haus nicht an. Alle Räume, Einrichtungen und Ausstattungen werden sorgfältig gepflegt. Die Innenausstattung ist ebenso hochwertig wie zeitlos, so dass sich der CPH nach über 20 Jahren Veranstaltungsbetrieb weiterhin neuwertig und modern präsentiert. Die Innenausstattung wie z. B. unser Mobiliar etc. ist hochwertig und dennoch zeitlos.
- **Erreichbar:** Die Lage des CPH bietet Vorteile sowohl für die Anreise wie auch für die Wege in der Stadt. Der Hanauer Hauptbahnhof ist ICE-Halt, der innerstädtische ÖPNV mit zahlreichen Buslinien sorgt für kurze Wege. Mit dem PKW ist Hanau über günstige Verkehrsanbindungen zu Autobahnen ebenfalls gut erreichbar. Hanau Altstadt mit Restaurants und Bars und die Einkaufsmöglichkeiten im nahe gelegenen Stadtzentrum sind vom CPH aus in wenigen Gehminuten erreichbar. Die Lage unserer Location direkt am Schlossgarten ist ideal für Pausen im Grünen. Viele Kunden schätzen die kurzen Wege im Haus.
- **Engagiert:** Neben unserem Kerngeschäft - der Raumvermietung - bietet das Team des CPH viele Zusatzangebote für Veranstaltende. Es gilt grundsätzlich das 1:1-Prinzip: Jede Veranstalterin/jeder Veranstalter hat für die Vorbereitung und die Durchführung der Veranstaltung eine/n feste/n Ansprechpartner/in. Es gilt maximale Serviceorientierung, umgesetzt durch qualifizierte und engagierte Mitarbeitende und kompetente Partner/innen. Wir stützen uns auf ein regionales Netz ausgewählter Dienstleistender und bieten das Gesamtpaket der Veranstaltung aus einer Hand.
- **Exklusiv:** Unsere Räumlichkeiten können je nach Veranstaltungskonzept und -buchung exklusiv genutzt werden.

Unsere Kunden/-innen und Lieferanten/-innen



Wir leben Fairness, Offenheit und Vertrauen!

Im partnerschaftlichen Umgang mit unseren Kundinnen und Kunden als auch unseren Dienstleistenden sehen wir den Schlüssel zum Erfolg.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Wir ziehen an einem Strang für den gemeinsamen Erfolg!

Das Verantwortungsgefühl jedes einzelnen, Flexibilität sowie interdisziplinäres Denken und Handeln sind der Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Eine aktive und offene Kommunikation fördert die Zielorientierung, die Motivation und die Arbeit im Team.

Innovation und ökologische Zielsetzung



Unser Anspruch ist es, vorausschauend und zukunftsorientiert zu arbeiten, Branchentrends zu erkennen und umzusetzen.

Wir unterhalten ein modernes, komplett barrierefreies Gebäude mit aktueller Technik und haben uns dazu verpflichtet, fortwährend nachhaltige Alternativen zu prüfen und ggf. zu implementieren.

Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von diesem innovativen und zukunftsgerichteten Denken und Handeln.

Umweltleitlinien des Congress Park Hanau

Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist im CPH ein Teil des strategischen Managements und wird bei allen Entscheidungen berücksichtigt.

Die drei hauptsächlichen Handlungsfelder, auf die sich das Nachhaltigkeitsmanagement des Congress Park Hanau stützt, sind **Ökologie**, **Ökonomie** und **soziales Engagement**.

1. Ökologie

- **Ressourcenverbrauch:** Fortwährende Optimierung des Verbrauchs und sparsamer, effizienter Umgang mit *Energie, Abfall und Wasser*.
- **Energie:** Ziel ist es, den Energiebedarf kontinuierlich zu senken. Dazu dokumentieren wir den *gesamten Verbrauch und betrachten Neuanschaffungen grundsätzlich unter dem Aspekt der Verbrauchsoptimierung*.
- **Entsorgung:** einheitliche Mülltrennung
Alle Bereiche unterstützen das System und legen ihr Augenmerk auf Müllvermeidung.

2. Ökonomie

- **Beschaffung:** Einkaufsrichtlinien für einen „umweltschonenden“ Einkauf
Produkte mit anerkannten Umweltkennzeichen von regionalen Lieferanten; Stärkung lokaler Effekte

3. Soziales Engagement

- Gemeinsam mit dem Comoedienhaus Wilhelmsbad Förderung der lokalen Kunstszene durch etablierte Ausstellungsreihe „Kunst im Comoedienhaus“
- Unterstützung der Kulturloge Hanau e. V.

Die verschiedenen Aktivitäten in allen Handlungsfeldern werden durch eine kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit publik gemacht. Ziel ist es, Beschäftigte, Veranstalter/-innen, Veranstaltungsbesucher/-innen, Geschäftspartner/-innen sowie die Standortbevölkerung für nachhaltiges Handeln zu sensibilisieren.



Teilnahme an Nachhaltigkeitsprogrammen



Im April 2013 hat sich der Congress Park Hanau dieser Initiative der beiden großen Branchenverbände EVVC und GCB angeschlossen, deren sogenannter Nachhaltigkeitskodex Ergebnis eines Dialogforums der Veranstaltungsbranche ist.

Die teilnehmenden Unternehmen verpflichten sich freiwillig, die Umsetzung des Nachhaltigkeitskodex anhand der Leitlinien und der konkretisierenden Leitsätze anzunehmen und sich zu bemühen, diese Anforderungen in Zukunft zu erfüllen.

Es ist die ureigene Aufgabe der Unternehmen, Ziele und Maßnahmen zu definieren, Änderungs- und Entwicklungspotentiale zu erkennen. Die abschließende Bewertung fällt den Unternehmen selbst zu, Ergebnisse sind in zweijährlich zu veröffentlichen Fortschrittsbericht festzuhalten. www.fairpflichtet.de

Innerstädtische Partnerschaft

Der Congress Park Hanau ist Partner des BNE-Netzwerks „Nachhaltig vernetzt – Hanau und Region“, in dem sich Unternehmen, Sozial- und Bildungseinrichtungen, Initiativen, Vereine, Umweltschulen und auch der Einzelhandel zusammengeschlossen haben, um Nachhaltigkeit in und um Hanau sichtbar zu machen. In verschiedenen Projektgruppen ging es in der Vergangenheit bereits um Themen wie „nachhaltige Werbegeschenke“, „Plastic – must go“ und „Nachhaltige Touren“. Auch der von der Stadt Hanau jährlich ausgerufene „Nachhaltigkeitspreis“ wurde in diesem Netzwerk entwickelt. Langfristig soll die Arbeit im Netzwerk dazu führen, der Bevölkerung der Region die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung und die damit verbundenen Themen der Nachhaltigkeit wie bspw. Klimaschutz, nachhaltiger Konsum, Gesundheit, Naturschutz oder Energie näher zu bringen.

Mehr Infos: <https://www.hanau.de/vielfalt-leben/bildung/umweltzentrum/nachhaltig-ernetzt/index.html>

Des Weiteren arbeitet der CPH in der Projektgruppe „Fairtradetown Hanau“ mit. Hanau ist seit Dezember 2022 wieder als Fair-Trade-Town zertifiziert. Die Palette für ökologisch und sozialgerechte Produkte ist vielfältiger als nur Kaffee, Kakao und Bananen. Auch Schmuck, Pflanzen, Wein, Lederprodukte, Geschenke u.v.m. werden heute angeboten. In Hanau gibt es zwei Weltläden, aber auch viele andere Geschäfte, die faire Produkte vertreiben.

Einen Überblick gibt es hier:

https://www.hanau.de/freizeit/einkaufen/nachhaltig_einkaufen/index.html

Klimaneutrale Veranstaltungen

Überall wo Menschen zusammenkommen, ist auch der Klimawandel ein Thema. An- und Abreise, Heizung oder Klimaanlage am Veranstaltungsort, Essen und Trinken, Vorträge und Präsentationen - all dies ist ohne klimaschädigende Emissionen nicht zu bekommen. Wer sich der Problematik bewusst ist, hat schon den ersten Schritt hin zum nachhaltigeren Tagen getan. Denn die nächste Konsequenz ist es, Einsparpotenziale zu ermitteln und daraus folgend Maßnahmen zur Verringerung von Co²-Emissionen umzusetzen.

Welche Klimawirkung von der eigenen Veranstaltung ausgeht, lässt sich über unseren Partner **Nature Office** ermitteln. Darüber hinaus können Veranstalter dort einen Klimaschutzbeitrag buchen, der dann in Klimaschutzprojekten wieder eingespart wird. Nature Office bietet diverse regionale Projekte in Deutschland und Europa an sowie weitere internationale Projekte.

<https://www.natureoffice.com/klimaschutzprojekte>

<https://www.natureoffice.com/unsere-leistungen/weitere-leistungen/klimaneutrale-events>

Checklisten

Wer Veranstaltungen organisiert, steht oft unter Zeitdruck. Viele Dinge sind kurzfristig gleichzeitig zu erledigen. Umweltkriterien und Nachhaltigkeitsaspekte geraten dabei schnell in den Hintergrund. Ein Leitfaden des Umwelt-Bundesamts soll helfen, dass auch bei kleinem Zeitbudget wesentliche Kriterien zur nachhaltigen Ausrichtung von Veranstaltungen berücksichtigt werden können. Der Leitfaden beinhaltet nützliche Checklisten, Arbeitsblätter und Übersichten zu Umweltzeichenprodukten.

https://www.bmu.de/fileadmin/Daten_BMU/Pool/Broschueren/veranstaltungsleitfaden_bf.pdf

Grüne Anreise und Grüne Partner

Der Congress Park Hanau ist umweltfreundlich mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn zu erreichen. Die innerstädtische Erreichbarkeit des CPH ist mit öffentlichen Nahverkehrsmitteln gut gewährleistet.

Individuell auf das jeweilige Veranstaltungskonzept abgestimmt, lässt sich auch der Transfer der Gäste mit Velo Taxis organisieren. Veranstaltende, denen eine ausgewogene und nachhaltige Versorgung ihrer Gäste wichtig ist, bieten die Catering-Partner des CPH gerne nachhaltige Versorgungskonzepte an.



Einkaufsrichtlinien Congress Park Hanau

Unsere Richtlinien für einen „umweltschonenden“ Einkauf umfassen:

- Produkte mit anerkannten Umweltkennzeichen (ökologisch unbedenklich), die zumindest zum Teil aus wieder verwertbaren Materialien bestehen und keine oder wenig Belastung für die Umwelt darstellen,
- wo immer möglich, den Bezug von Produkten aus der unmittelbaren Umgebung zur Schonung der Ressourcen und Förderung der lokalen Wirtschaft,
- Bevorzugung regionaler Lieferanten/Dienstleister unter dem Aspekt langfristiger Geschäftsbeziehungen unter fairem und loyalen Umgang miteinander,
- Einzuholende Rückbestätigung und Belege über Herkunft und Produkteigenschaften bei Lieferanten,
- Aufforderung der Lieferanten zur Verpackungsminimierung,
- Augenmerk auf wiederverwendbare bzw. wiederverwertete Produkte,
- Bevorzugung von Lieferanten, die Verpackungsmaterialien bzw. verbrauchte Produkte zu Recyclingzwecken zurücknehmen.

=> Kontinuierliche Verbesserung und ständige Optimierung der Betriebsabläufe.

=> **Nachhaltigkeit ist eine dauerhafte Strategie und nicht nur ein Trend!**

Produktbeispiele für Büromaterial

- Briefpapier aus 100 % Altpapier
- Briefumschläge aus 100 % Recyclingpapier
- Kopierpapier A3 + A4 aus 100 % Altpapier
- „Bio-Pen“ Kugelschreiber aus 80 % Nature
- Blöcke aus 100 % Altpapier
- Werbematerialien aus 100 % Altpapier
- Klimaneutraler Druck von Werbematerialien
- Post-it, PEFC
- Adresstiketten, PEFC
- Sicht- und Prospekthüllen als umweltverträgliches Produkt

Produktbeispiele für Hausbedarf/Verwaltung

- wiederverwendbare Namensschilder aus Metall
- umweltfreundliche Werbestreumittel
- Getränke in Mehrwegflaschen, Lieferant aus Hanau (Knebel)
- Toilettenpapier aus 100 % Altpapier
- Handtuchpapier von Ille (Altenstadt) aus 100 % Altpapier
- „Fair Trade“-Kaffee vom Hanauer Lieferanten Kämmerer
- Keine Kleinverpackungen bei Kondensmilch und Zucker
- umweltfreundliche Reinigungsmittel
- etc.

Unsere Zukunft geht uns alle an – daher sind die Mitarbeitenden des Congress Park Hanau aufgefordert, ihren Teil zum nachhaltigen Management beizutragen. Selbst mit vermeintlichen Kleinigkeiten kann jede/r einen wichtigen Beitrag leisten:

Raumtemperatur:

- Klimageräte nur zeitweise bei unbedingtem Bedarf
- Heizung bedachtsam einsetzen (Überheizung vermeiden; bei Nichtbesetzung des Büros ausschalten)

EDV / Bürogeräte:

- PC und Monitor schalten automatisch in den Stand-by-Modus und beim Verlassen des Büros werden diese komplett ausgeschaltet
- Kopiergerät schaltet automatisch in den Stand-by-Modus
- Stand-by-Modus aller Geräte bei längerer Nichtnutzung / Betriebsschluss ausschalten

Energie:

- Licht ausschalten bei Verlassen des Büros bzw. auch das Tageslicht als Quelle nutzen

Papier- und Dokumentenverbrauch:

- Minimaler Papiereinsatz: nur das Nötigste ausdrucken sowie den Druck von Farbkopien prüfen; doppelseitig bzw. mehrere Seiten auf einer Seite ausdrucken
- Versand von Werbematerialien per Email
- Hinweis „Ausdruck bitte prüfen“ in Emailsignatur
- Altpapier / falsche Ausdrücke, etc. als Notizzettel verwenden; wiederverwendbares Verpackungsmaterial in gutem Zustand bzw. geschredderten Papierabfall zu Versandzwecken nutzen

Dienstfahrten:

- Dienstreisen: Nutzung Bahn, Termine effizient und räumlich verbinden; CO²-Ticket der Deutschen Bahn nutzen
- Die Geschäftsreisen werden dokumentiert und einmal jährlich kompensiert.

Einkauf:

- Arbeits- und Büromaterialien werden gemäß den CPH-Einkaufsrichtlinien beschafft.

Mülltrennung:

- Müll reduzieren: Unnötiger Abfall ist zu vermeiden.
- In den einzelnen Büros, in der Personalküche sowie im Besprechungszimmer stehen getrennte Abfallbehälter zur richtigen Mülltrennung zur Verfügung.

Wasser:

- Wasser ist ein wertvolles Gut, weswegen wir sorgsam damit umgehen und unnötige Verschwendung vermeiden. Deshalb sind wassersparende Armaturen und Toilettenspülkästen im Einsatz.
- Die Spülmaschine in der Teeküche wird sparsam im ECO-Betrieb (weniger Wasser- und Stromverbrauch) genutzt.

Der Verbrauch von Strom und Wasser sowie der anfallende Abfall stehen jedoch in engem Zusammenhang mit den im Congress Park Hanau stattfindenden

Veranstaltungen. Je mehr Buchungen, desto höher ist auch der Energiebedarf des Hauses. Je geringer die Buchungszahlen, desto geringer ist auch der Energiebedarf – aber eben auch der Umsatz des Hauses. Und hier liegt natürlich ebenfalls ein wichtiges Unternehmensziel, das wir erreichen wollen.

Um dennoch den Energieverbrauch des Hauses und der darin stattfindenden Veranstaltungen zu reduzieren, setzen wir auf einen bewussten Umgang mit den natürlichen Ressourcen, aber auch auf eine breite Kommunikation, die zum Ziel hat, nicht nur die eigenen Beschäftigten für das Thema „Nachhaltigkeit“ zu sensibilisieren, sondern eben auch unsere Kunden, Partner und Gäste.

Hierzu halten wir bei Bedarf Informationsdatenblätter bereit und informieren auf unserer Website zum Thema.

Gerne fordern wir unsere Kunden/-innen, Besucher/-innen, Geschäftspartner/-innen, Lieferanten/-innen und Mitarbeitende auf, unsere Bemühungen in den Bereichen Umwelt, Nachhaltigkeit, Energie und soziale Verantwortung zu unterstützen!

